

Schlüsselqualifikationen

Themenfeld:

**Unternehmensentwicklung
Management
Strategie**

**Seminare
Workshops
Trainings**

UNTERNEHMENSENTWICKLUNG, MANAGEMENT UND STRATEGIE

▼ UNTERNEHMENSLEITBILD UND CORPORATE IDENTITY

Modul 1

Informations- und Impulsseminar zu Leitbildentwicklungen

Stichworte: Beschreibung und Bedeutung von Unternehmensleitbildern; Chancen eines Leitbildentwicklungsprozesses für das Unternehmen; Diskussion von Schwierigkeiten; Beteiligung der Mitarbeiter; konkrete Wege und Schritte zum Projekt;

▼ STRATEGIEENTWICKLUNG

Modul 2

Seminar zur langfristigen Unternehmensentwicklung

Stichworte: Visionsmanagement; Modelle strategischen Denkens; Schritte zur Entwicklung von Unternehmensstrategien; Formulierung einer Mission; vom Dissens zum Konsens - Entscheidungsvorbereitung und Entscheidungsfindung;

▼ VERNETZTES DENKEN

Modul 3

Workshop zur Bewältigung von Komplexität

Stichworte: Komplexität wahrnehmen; Das Ganze sehen – Verbindungen und Vernetzungen; Systemtheorie und systemisches Denken; ganzheitliche Problemlösungsmethodik und Steuerung; Umsetzung von komplexen Projektplanungen mit konkreten Werkzeugen; Übungen zum vernetzten Denken; Folgenabschätzungen betreiben; Szenariotechnik;

UNTERNEHMENSENTWICKLUNG, MANAGEMENT UND STRATEGIE

▼ MANAGEMENT DES WANDELS UND INNOVATION

Modul 4

Workshop zur Gestaltung von Veränderungsprozessen

Stichworte: Dynamik von Veränderungsprozessen; individuelle und organisationale Bedingungen des Wandels; Machtprozesse und -konstellationen im Unternehmen; Interventionen in sozialen Systemen; Umgang mit Widerständen; umsichtige Planung von Veränderungsprojekten;

▼ WIE WIRD MAN EINE „LERNENDE ORGANISATION“ ?

Modul 5

Workshop zur Initiierung und Verankerung von Lernstrukturen in Unternehmen

Stichworte: Konkrete Lernhemmnisse und Lernchancen; Lernen mit und von den Kunden; „Dialog“ als Weg des gemeinsamen Lernens; die ersten Schritte zu einer „lernenden Organisation“; Instrumentarien und Werkzeuge; Formen des Lernens und ihre organisationale Verankerung; das gemeinsame Wissen managen;

▼ PRAXIS DER ORGANISATIONSENTWICKLUNG

Modul 6

Einführung in konkrete Werkzeuge und Instrumente

Stichworte: Ein Entwicklungsprojekt definieren; Auftrag klären – Ziele vereinbaren und formulieren; Situationsklärung und Analyse; Steuerungsgruppe und –Instrumente installieren; Phasen der Organisationsentwicklung; Informationsmanagement nach innen und Öffentlichkeitsarbeit nach außen; Mitarbeiter gewinnen und Projektgruppen bilden; Moderatoren schulen; Den Einsatz von Ressourcen planen; Zeitpläne erstellen; praktikable Formen der Evaluation;

UNTERNEHMENSENTWICKLUNG, MANAGEMENT UND STRATEGIE

▼ DER KOOPERATION GEHÖRT DIE ZUKUNFT

Modul 7

Ein Workshop für Netzwerk- und Projektmanager

Stichworte: Strukturen von Netzwerkbildung; Nutzen für alle Partner maximieren; Grundlagen von Dialog und Kooperation; Aufbau von Kommunikations- und Kooperationswegen; Design von Konfliktlösungssystemen; Methoden zur Konsensfindung; Vertrauensmanagement und gemeinsames Controlling; Vereinbarungen und Commitmentkultur entfalten;

▼ PRAKTISCHES QUALITÄTSMANAGEMENT

Modul 8

Seminar zum Einstieg in das Qualitätsmanagement

Stichworte: Der neue Qualitätsbegriff; Kundenorientierung und die moderne Dienstleistungsphilosophie; das Prinzip der kontinuierlichen Verbesserung; Qualitätszirkel initiieren und steuern; Arbeitsprozesse visualisieren und optimieren; Standards entwickeln und dokumentieren;

▼ DER KUNDE ZUERST !

Modul 9

Workshop zur Kunden- und Dienstleistungsorientierung

Stichworte: Grundlagen kundenorientierten Denkens; Chancen und Möglichkeiten der Kundenorientierung als Managementansatz; Servicequalität; Elemente eines kundenorientierten Unternehmens; aus Kundenbeschwerden lernen; stilvolles Auftreten und „unternehmerisches Denken“ bei Mitarbeitern;

UNTERNEHMENSENTWICKLUNG, MANAGEMENT UND STRATEGIE

▼ ARBEITSZUFRIEDENHEIT UND MOTIVATION: MITARBEITERBEFRAGUNGEN IM UNTERNEHMEN

Modul 10

Workshop zur Gestaltung von Mitarbeiterbefragungen

Stichworte: Grundlagen zum Thema Mitarbeiterorientierung; die organisationale Dimension der Motivation und Demotivation; Elemente einer mitarbeiterorientierten Personalentwicklung; Mitarbeiterbedürfnisse erforschen und Mitarbeiterzufriedenheit messen; Mitarbeiterbefragungen professionell gestalten; Möglichkeiten der Vorgesetztenbeurteilung;

▼ PROJEKTMANAGEMENT

Modul 11

Planung, Steuerung und Durchführung komplexer Aufgabenstellungen

Stichworte: Grundlagen und Prinzipien des Projektmanagements; Projektdefinition und Projektplanung; Steuerung von Projekten; Projektorganisation und Leitung; Teamarbeit und Kooperation im Projekt; Phasen bei Projekten;

▼ WISSENSBASIERTES MANAGEMENT: BALANCED SCORECARD

Modul 12

Workshop zur Entwicklung und Einführung

Stichworte: Das Konzept der Balanced Scorecard; wissensbasiertes Management; relevante Kennzahlen als Indikatoren und Katalysatoren; Strategiebildung und Umsetzung von Strategien; Organisationssteuerung;



UNTERNEHMENSETHIK UND WERTEMANAGEMENT

Modul 13

Workshop zu ethischen und öffentlichen Fragestellungen

Stichworte: Sichtweise der Öffentlichkeit; Umgang mit Risiken und Nebenwirkungen; Transparenz von Unternehmensentscheidungen; Werte im Unternehmen und Kommunikation nach außen; Moral, Glaubwürdigkeit und Führung;

Zum Beispiel Modul 3:

NEU!

Vernetztes Denken Workshop zur Bewältigung von Komplexität

Bildlich gesprochen machen viele Verantwortliche in Organisationen aller Art folgende Erfahrung: Dreht man an einer Schraube – verändern sich dadurch viele andere Schrauben – zum Teil gleichzeitig, zum Teil verzögert. Moderne Organisationen sind hochkomplexe soziale Systeme.

Führen und Steuern in Organisationen erfordert vernetztes Denken. Genauso gilt das für das Kooperieren von Organisationen und für das Management bei großen Projekten.

Vernetztes Denken muss deshalb zentrales Element von Planen und Handeln werden. Es bedeutet unter anderem: Folgenabschätzungen durchführen, Wechselwirkungen erkennen, Szenarien von Unterstützung und Widerstand durchspielen, Kommunikation und Konfliktlösung einplanen und vieles mehr.

Themen

- Komplexität wahrnehmen
- Das Ganze sehen – Verbindungen und Vernetzungen
- Systemtheorie und systemisches Denken
- Regulierung und Selbstregulierung in sozialen Systemen
- Ganzheitliche Problemlösungsmethodik und Steuerung
- Kreative Arbeitstechniken und vernetzte Planung
- Umsetzung von komplexen Projektplanungen mit konkreten Werkzeugen zum vernetzten Denken: Neun-Schritte-Modell
- Wissensaustausch und Netzwerke managen

Bei allen Veranstaltungen: Methodisch vielfältig lernen

- Einbeziehung der Teilnehmererfahrungen
- Modelle aus unterschiedlichen wissenschaftlichen Disziplinen
- Praktische Übungen
- Gruppenarbeit und Präsentationen
- Fall- und Projektstudien
- Planspiele und PC-gestützte Simulationen
- Rollenspiele mit Videoauswertung
- Dokumentation, Skripten, Arbeitsblätter und Checklisten
- Team- und Einzelcoaching, „Entwicklungswerkstatt“
- Blended Learning: Web based Trainings + Präsenz-Lernen
- Erlebnispädagogische Elemente

**FORDERN SIE AUSFÜHRLICHE
SEMINARBEBSCHREIBUNGEN
AN.**

**WIR KONZIPIEREN SPEZIFISCHE
SEMINARE FÜR IHREN BEDARF
UND IHRE ZIELSETZUNGEN IM
UNTERNEHMEN.**

**LASSEN SIE SICH IHR
INDIVIDUELLES ANGEBOT
ERSTELLEN.**