

Moderierter Strategie-Workshop

Ideen, Vorgehen, Leitfragen...

Für jede Organisation und jedes Unternehmen geht es angesichts vielfältiger Herausforderungen darum

- ▶ *langfristige Ziele anzuvisieren,*
- ▶ *diese innerhalb der Organisation zu kommunizieren*
- ▶ *und mit möglichst hoher Akzeptanz zu vereinbaren.*

Dazu haben sich Klausuren auf Führungsebene bewährt – gestaltet als strukturierte und moderierte Workshops.

Mögliche Strukturierungen für Strategie Workshops

▶ **Modell: „Elementare Fragen“**

- Welche Herausforderungen kommen auf uns zu?
- Welche zentralen Antworten geben wir?
- Welche konkreten Maßnahmen ergreifen wir jetzt?

▶ **Modell: „Phasenschema für den Wandel“**

- Aufrütteln
- Das eigene Potenzial bewusst machen
- Bilder einer positiven Zukunft initiieren
- Konkrete Maßnahmen planen

▶ **Modell: „SWOT“**

- Strengths = Stärken
- Weaknesses = Schwächen
- Opportunities = Chancen
- Threats = Risiken

▶ **Modell: „Vier Strategische Leitfragen“**

- Was wollen wir erreichen? Ergebnisse und Wirkungen...
- Was müssen wir tun? Programme, Produkte, Projekte...
- Wie müssen wir es tun? Prozesse, Strukturen, Methoden...
- Was müssen wir einsetzen? Ressourcen...

▶ **Modell: „Futuresearch“**

Vergangenheit: Wo kommen wir her?

Gegenwart: Außensicht: Welche Entwicklungen kommen auf uns zu?

Innensicht: Worauf sind wir stolz, was bedauern wir?

Zukunft: Was wollen wir erreichen?

Konsens: Worin stimmen wir überein?

Planung: Welche Maßnahmen planen wir?

▶ **Modell: „Normative und strategische Ziele“**

- Was ist unser gesellschaftlicher Auftrag/Beitrag? Wozu sind wir da? (Leitbild, Mission)
- Was haben wir zum Zeitpunkt X erreicht? (Organisationsziele)
- Wie erreichen wir diese Ziele? (Maßnahmen, Aktionen, Zwischenziele etc...)

▶ **Modell: „Systematische Strategieentfaltung“**

- Klärung der grundlegenden Ziele (Ziele der „Nutzer“, Organisationsziele)
- Analyse (Situation – extern, Organisation – intern)
- Strategieentwicklung (Position, Ressourcen)
- Strategieverankerung (Führungsrollen, Strukturen, Kultur)
- Evaluation (Controlling, Weiterentwicklung)